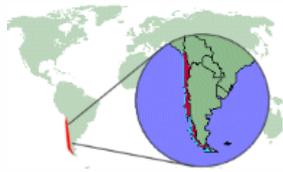


Chile



- Producción del País
- Organización del Sector
- Políticas implementadas por el sector y desarrollo



Producción del país.

- La Ciruela deshidratada tiene un historia de más de 70 años en Chile.
- La producción se concentra en los valles centrales de Chile, entre las regiones V y VII.
- Los rendimientos medios por hectárea en Chile son de 8 toneladas métricas secas.



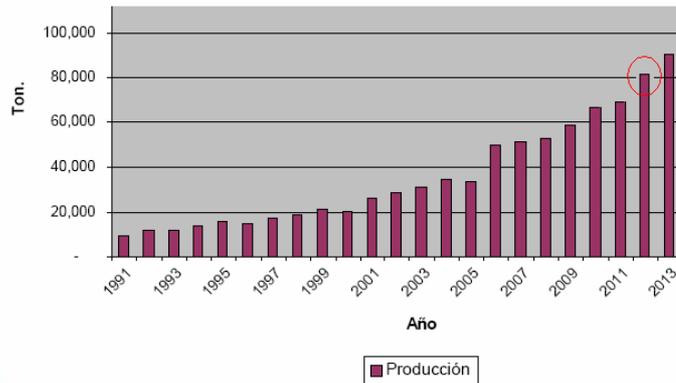
Producción del país.

- Bajo las condiciones actuales esperamos tener una producción de 55 mil toneladas métricas en la próxima cosecha.
 - Buena floración.
 - Suficiente cantidad de horas de frío.
- Se estima que para el año 2008 la superficie plantada será de aproximadamente 12 mil hectáreas, de las cuales 7 mil se encontrarán en plena producción.
- Mas de un 60% de la fruta procesada cumple con las exigencias HACCP



Producción del país.

Producción de ciruelo europeo en Chile (Ton.)
Proyección



- Producción del País
- Organización del Sector
- Políticas implementadas por el sector y desarrollo



Organización del Sector

En la industria nacional el sector esta organizado de la siguiente forma:

- Productor, procesador y exportador (20%)
- Procesador y exportador (70%)
- Traders (10%)



Organización del Sector

APECS

Asociación de Procesadores y Exportadores de Ciruelas Secas de Chile AG.

Única entidad organizada dentro de la industria.

¿Cuál es nuestra misión?

Potenciar la imagen y calidad de la Ciruela Chilena, logrando que su origen se configure como un elemento diferenciador que fortalezca nuestra presencia y estimule las ventas en los mercados mundiales.



Organización del Sector

APECS la conforman 8 empresas.



Organización del Sector

APECS: Nuestras tareas

- Generación de información.
- Promoción comercial en mercados internos y externos
- Estandarización y desarrollo del producto.
- Desarrollo de sello de calidad.
- Asociatividad.



Organización del Sector

De cada 10 ciruelas que se exportan, 8
proviene de empresas APECS



- Producción del País
- Organización del Sector
- Políticas implementadas por el sector y desarrollo



Áreas de Acción

- Comunicación
- Investigación (I + D)
- Promoción Externa.
- Promoción Interna.



Comunicación

Chilean Dried Plums APECS

SOBRE APECS
LA CRISELA
VENTAJAS DE CHILE
EMPRESAS ASOCIADAS
NOTICIAS
BIBLIOTECA
CONTACTO
• ACCESO Rápido

NOTICIAS
Crisela seca... ¿grito y plata?
"Se han embogado plantando criselas". El presidente de la Asociación Internacional de Productores de Criselas Secas advierte...

APECS
La Asociación de Procesadores y Exportadores de Criselas Secas de Chile A.G nació a fines del año 2005 con la alianza de las más grandes empresas procesadoras y exportadoras de criselas secas de Chile. Su propósito es potenciar la imagen y promover la calidad de la crisela Chilena, logrando así que su origen se configure en un elemento diferenciador que fortalezca nuestra presencia y aumente las ventas en los mercados mundiales.
APECS es miembro de IPA, International Prune Association.

Nutrición

agroprodex
FRUTEXSA
PRUNESCO
PACIFIC NUT
SIN DREÑO
SOFRUCO
SUNAGRO
SUPER FRUIT



Comunicación Medios especializados.



Investigación (I+D)

- Proyecto con Universidad de Chile que busca detectar los factores críticos de una producción exitosa para el mejoramiento del cultivo.
 - Aspectos nutricionales
 - Poda
 - Raleo químico y regulación de carga frutal.
 - Relación del medio ambiente y desordenes fisiológicos
 - Riego
 - Pronóstico de Cosecha
 - Manipulación de la cosecha.
 - Manipulación de Floración y Defoliación
 - Optimización de secado.



Promoción Externa e Interna.

- Campañas internacionales potenciando imagen país y cohesión de la industria.
- Presencia en Medios Especializados
- Campaña promoción interna.
- Recetario en tres idiomas.



Promoción conjunta – Imagen país En el marco de Anuga.



minipendones



Promoción conjunta – Imagen país En el marco de Anuga.



Sachet ciruelas



Promoción conjunta – Imagen país En el marco de Anuga.



Recetario en alemán, disponible también en inglés y español.



Promoción interna

- Promoción en supermercados dirigidas a consumidor final.

