

Chile

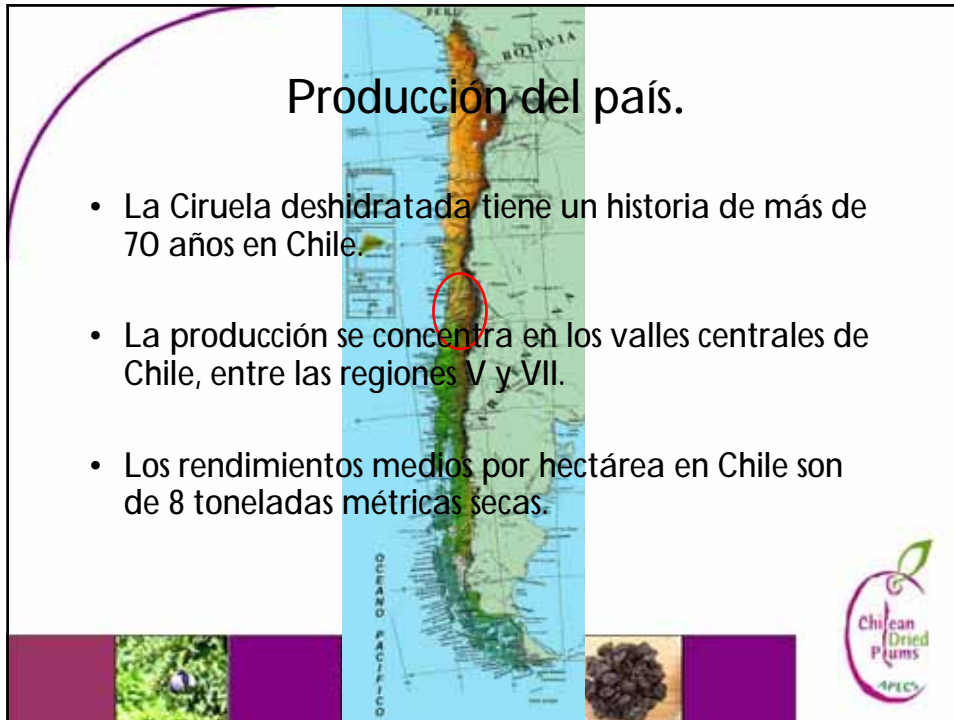


- Producción del País
- Organización del Sector
- Políticas implementadas por el sector y desarrollo



Producción del país.

- La Ciruela deshidratada tiene un historia de más de 70 años en Chile.
- La producción se concentra en los valles centrales de Chile, entre las regiones V y VII.
- Los rendimientos medios por hectárea en Chile son de 8 toneladas métricas secas.



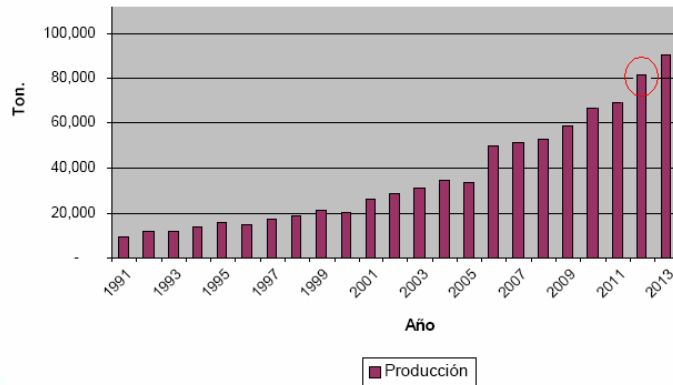
Producción del país.

- Bajo las condiciones actuales esperamos tener una producción de 55 mil toneladas métricas en la próxima cosecha.
 - Buena floración.
 - Suficiente cantidad de horas de frío.
- Se estima que para el año 2008 la superficie plantada será de aproximadamente 12 mil hectáreas, de las cuales 7 mil se encontrarán en plena producción.
- Mas de un 60% de la fruta procesada cumple con las exigencias HACCP



Producción del país.

Producción de ciruelo europeo en Chile (Ton.)
Proyección



- Producción del País
- Organización del Sector
- Políticas implementadas por el sector y desarrollo



Organización del Sector

En la industria nacional el sector esta organizado de la siguiente forma:

- Productor, procesador y exportador (20%)
- Procesador y exportador (70%)
- Traders (10%)



Organización del Sector

APECS

Asociación de Procesadores y Exportadores de Ciruelas Secas de Chile AG.

Única entidad organizada dentro de la industria.

¿Cuál es nuestra misión?

Potenciar la imagen y calidad de la Ciruela Chilena, logrando que su origen se configure como un elemento diferenciador que fortalezca nuestra presencia y estimule las ventas en los mercados mundiales.



Organización del Sector

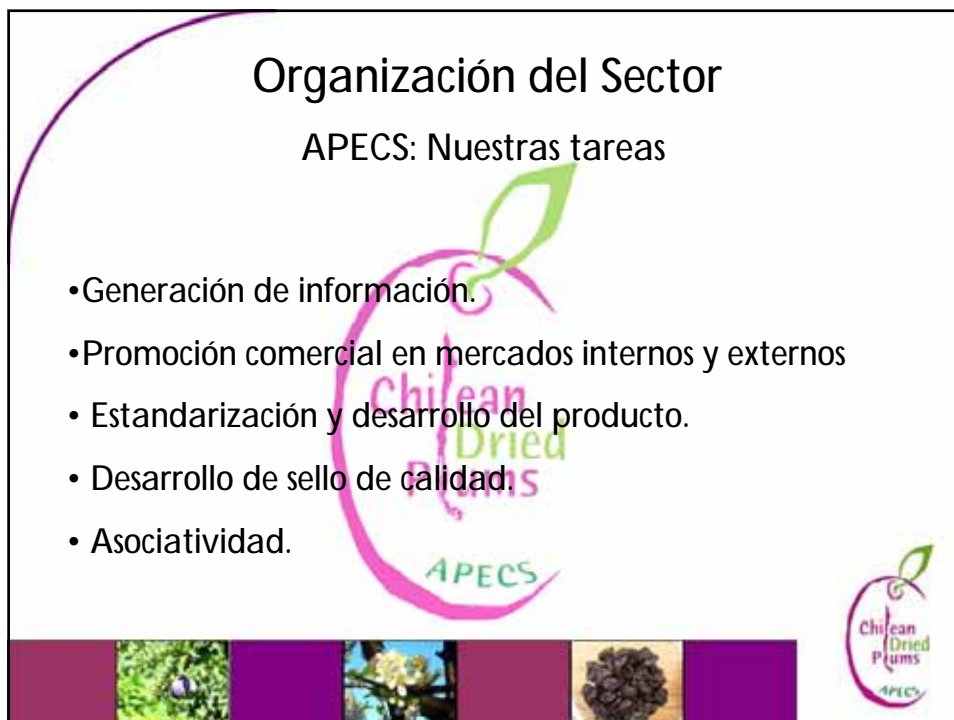
APECS la conforman 8 empresas.



Organización del Sector

APECS: Nuestras tareas

- Generación de información.
- Promoción comercial en mercados internos y externos
- Estandarización y desarrollo del producto.
- Desarrollo de sello de calidad.
- Asociatividad.



Organización del Sector

De cada 10 ciruelas que se exportan, 8
proviene de empresas APECS



- Producción del País
- Organización del Sector
- Políticas implementadas por el sector y desarrollo



Áreas de Acción

- Comunicación
- Investigación (I + D)
- Promoción Externa.
- Promoción Interna.



Comunicación

Chilean Dried Plums APECS

- SOBRE APECS
- LA CIRUELA
- VENTAJAS DE CHILE
- EMPRESAS ASOCIADAS
- NOTICIAS
- BIBLIOTECA
- CONTACTO
- ACCESO RÁPIDO

NOTICIAS
Ciruela seca... ¿grito y plata?
"Se han embogado plantando ciruelas". El presidente de la Asociación Internacional de Productores de Ciruelas Secas advierte...

APECS
La Asociación de Procesadores y Exportadores de Ciruelas Secas de Chile A.G nació a fines del año 2005 con la alianza de las más grandes empresas procesadoras y exportadoras de ciruelas secas de Chile. Su propósito es potenciar la imagen y promover la calidad de la ciruela Chilena, logrando así que su origen se configure en un elemento diferenciador que fortalezca nuestra presencia y aumente las ventas en los mercados mundiales.
APECS es miembro de IPA, International Prune Association.

Nutrición

- agroprodex
- FRUTEXSA
- PRUNESCO
- PACIFIC NUT
- SIN DREÑO
- SOFRUCO
- SUNAGRO
- SUPER FRUIT



Comunicación Medios especializados.



Investigación (I+D)

- Proyecto con Universidad de Chile que busca detectar los factores críticos de una producción exitosa para el mejoramiento del cultivo.
 - Aspectos nutricionales
 - Poda
 - Raleo químico y regulación de carga frutal.
 - Relación del medio ambiente y desordenes fisiológicos
 - Riego
 - Pronóstico de Cosecha
 - Manipulación de la cosecha.
 - Manipulación de Floración y Defoliación
 - Optimización de secado.



Promoción Externa e Interna.

- Campañas internacionales potenciando imagen país y cohesión de la industria.
- Presencia en Medios Especializados
- Campaña promoción interna.
- Recetario en tres idiomas.



Promoción conjunta – Imagen país En el marco de Anuga.



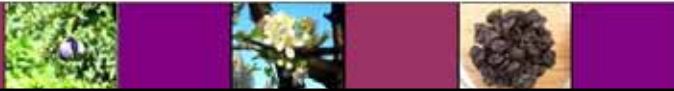
minipendones



Promoción conjunta – Imagen país En el marco de Anuga.



Sachet ciruelas



Promoción conjunta – Imagen país En el marco de Anuga.



Recetario en alemán, disponible también en inglés y español.



Promoción interna

- Promoción en supermercados dirigidas a consumidor final.

