

**FRUTOS  
SECOS  
SNACKS  
CHOCOLATES  
FRUTAS  
DESECADAS**

CHILE, IPA NOVIEMBRE 2016



[www.importaco.com](http://www.importaco.com)

**FRUTOS  
SECOS  
SNACKS  
CHOCOLATES  
FRUTAS  
DESECADAS**

SABOR Y CALIDAD: LO QUE DEMANDA EL MERCADO



IPA NOVIEMBRE 2016

## SABOR

¿Cuándo evaluamos un producto, pensamos en atributos individuales o tenemos en cuenta la “experiencia global”?

¿El producto es un conjunto de características sensoriales que pueden evaluarse por separado o **realmente es un todo**??

MI RESPUESTA:

**COMO UN TODO**



IMPORTACO

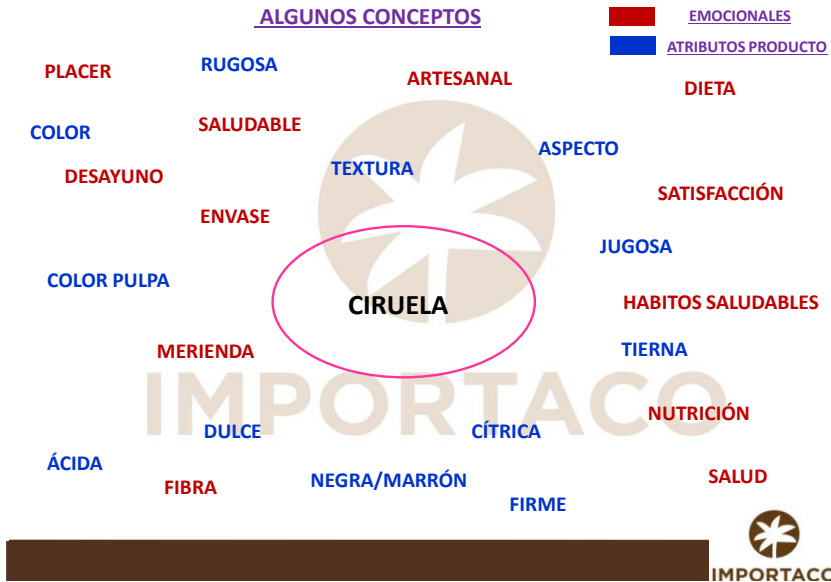
IPA NOVIEMBRE 2016



IMPORTACO

IPA NOVIEMBRE 2016

## ATRIBUTOS CUALITATIVOS DE LA CIRUELA



## ATRIBUTOS DE MAYOR PESO

Los Atributos de mayor peso sobre la valoración global son:

Atributos críticos:

TEXTURA

- Pulpa carnosa
- Dureza

ASPECTO VISUAL

- Color pulpa Interior

Atributos preferentes:

SABOR:

- Sabor cítrico

ASPECTO VISUAL

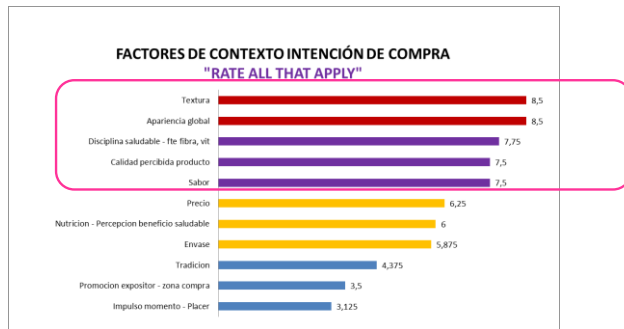
- Forma
- Tamaño
- Color ext

TEXTURA

- Jugosidad.



## INTENCIÓN DE COMPRA



Los factores de contexto que mayor importancia tienen en la decisión final del consumidor son:

- Textura,
- Apariencia global
- Disciplina saludable
- Calidad percibida
- Sabor.



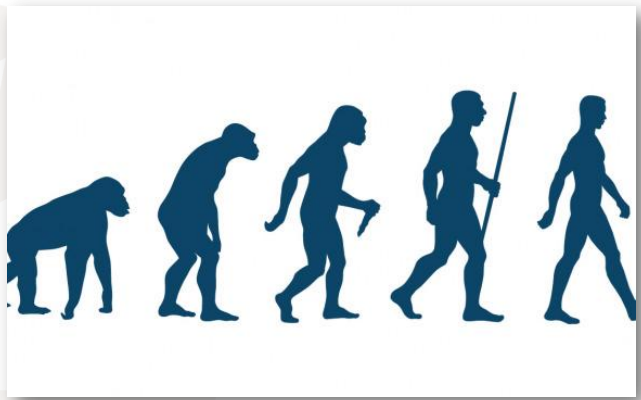
IPA NOVIEMBRE 2016

# CALIDAD



IPA NOVIEMBRE 2016

### MOMENTO DE CAMBIOS



IPA NOVIEMBRE 2016

### MOMENTO DE CAMBIOS

**Gran Cambio**



IPA NOVIEMBRE 2016

## MOMENTO DE CAMBIOS



IPA NOVIEMBRE 2016

## MOMENTO DE CAMBIOS

Gran cambio  
Evolución  
REVOLUCION



IPA NOVIEMBRE 2016

### MOMENTO DE CAMBIOS



IPA NOVIEMBRE 2016

### MOMENTO DE CAMBIOS

**Líderes  
en  
Calidad  
y  
Seguridad  
Alimentaria**



IPA NOVIEMBRE 2016

## MOMENTOS DE CAMBIOS

**Liderazgo  
en Calidad  
Y  
Seguridad Alimentaria**



IMPORTACO

IPA NOVIEMBRE 2016

## MOMENTOS DE CAMBIO

**CSBC**



IMPORTACO

IPA NOVIEMBRE 2016



## CAMBIOS DE PARADIGMA

**Calidad y Seguridad  
Alimentaria con el  
mas bajo costo posible**



IMPORTACO

IPA NOVIEMBRE 2016

## CAMBIOS DE PARADIGMA

**Calidad y Seguridad  
Alimentaria  
Suelen llevar  
Alto COSTO**



IMPORTACO

IPA NOVIEMBRE 2016

## CAMBIOS DE PARADIGMA



IPA NOVIEMBRE 2016

## CAMBIOS DE PARADIGMA

**Calidad y Seguridad  
Alimentaria  
Suelen llevar  
Alto COSTO**

**Paremos con este paradigma**



IPA NOVIEMBRE 2016

## CAMBIOS DE PARADIGMA

**¡¡Nuestros productos  
proviene del campo,  
de todo el mundo,  
no son inertes,  
están vivos!!**



IMPORTACO

IPA NOVIEMBRE 2016

## CAMBIOS DE PARADIGMA

**¡¡Nuestros productos  
proviene del campo,  
de todo el mundo,  
no son inertes,  
están vivos!!**



IMPORTACO

IPA NOVIEMBRE 2016

## CAMBIOS DE PARADIGMA

**¡¡Nuestros productos  
proviene del campo,  
de todo el mundo,  
no son inertes,  
están vivos!!**



**Paremos con este paradigma**



IMPORTACO

IPA NOVIEMBRE 2016

## CAMBIOS DE PARADIGMA

**“El cliente y  
los consumidores  
desconocen,  
no son concientes  
de la no conformidad  
de los productos”**

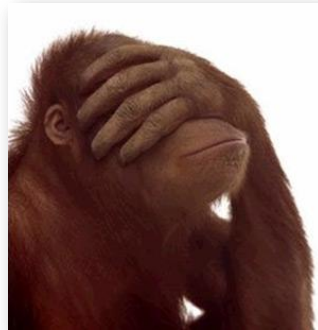


IMPORTACO

IPA NOVIEMBRE 2016

## CAMBIOS DE PARADIGMA

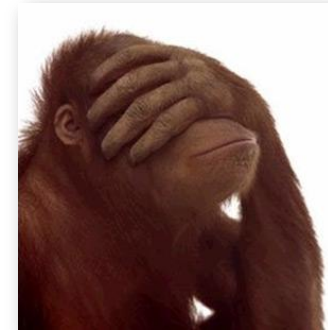
**“El cliente y los consumidores desconocen, no son concientes de la no conformidad de los productos”**



IPA NOVIEMBRE 2016

## CAMBIOS DE PARADIGMA

**“El cliente y los consumidores desconocen, no son concientes de la no conformidad de los productos”**



**Paremos con este paradigma**



IPA NOVIEMBRE 2016

### CAMBIOS DE PARADIGMA



## ¿COMO IMPORTACO CONSIGUE CAMBIAR ESTOS PARADIGMAS?



**-TRABAJANDO CON EL  
PROVEEDOR**

**-RELACIONES DE LARGO PLAZO**

**“CONFIANZA”**



2ª CONVENCIÓN LATINOAMERICA PPS JUNIO 2016

## **QUE ES UN PROVEEDOR PARA IMPORTACO**

El Proveedor es el tercer componente del Modelo de Calidad Total, eslabón imprescindible de la cadena de montaje para ofertar soluciones satisfactorias a las necesidades y expectativas de “El Jefe”



2ª CONVENCIÓN LATINOAMERICA PPS JUNIO 2016

## Proveedor

### Antes

De la **compra puntual** a...

De la relación basada en **negociación** a...

De la búsqueda del **precio más bajo** a...

De trabajar con **Proveedores** a...

### Hoy

...una relación **continuada y estable**.

...una relación basada en **confianza**.

... la búsqueda del **beneficio mutuo**.

...colaborar con **PPS**



2ª CONVENCIÓN LATINOAMERICA PPS JUNIO 2016

## PROVEEDORES

### Proveedores cero (PPS):

Proveedor con el que Importaco mantiene un acuerdo de colaboración estable y de confianza para el aprovisionamiento de productos, con el objetivo de asegurar la calidad y el servicio y por el que ambos se comprometen a trabajar de manera integrada para alcanzar los máximos niveles de desarrollo y competitividad.

Suponen el 80% de las compras.  
Actualmente trabajamos con unos 30  
proveedores cero (PPS)  
aproximadamente.



2ª CONVENCIÓN LATINOAMERICA PPS JUNIO 2016



## EL PROVEEDOR CERO. PP;

La relación con el Proveedor CERO se basa principalmente en la confianza, en la seguridad de que va a aportar la máxima calidad y el mejor servicio con el menor presupuesto posible.

A través de esta relación se logra la satisfacción de las necesidades y expectativas de "El Jefe".

### EL PROVEEDOR NO PROPORCIONA SOLUCIONES.

El objetivo principal del trabajo de colaboración entre Importaco y sus Proveedores CERO es procurar valor para "El Jefe".



## ¿Qué esperamos de nuestros proveedores ?

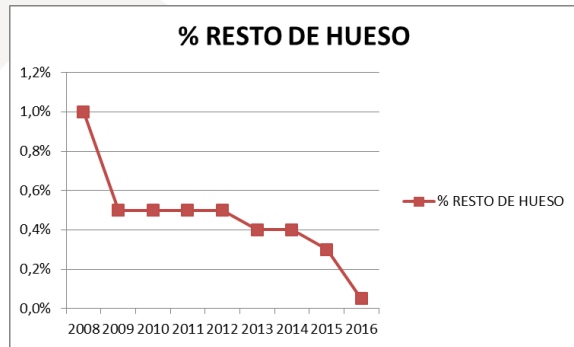
### PROVEEDOR

- Seguridad Alimentaria sea la estrategia principal en la empresa.
- Información: para informarnos sobre los problemas detectados o los previsible antes de que surjan.
- La calidad sea siempre la misma.
- Trabajo técnico esté bien realizado.
- Implementen medidas preventivas y correctivas.
- Hagan frente a reclamos y no conformidades.



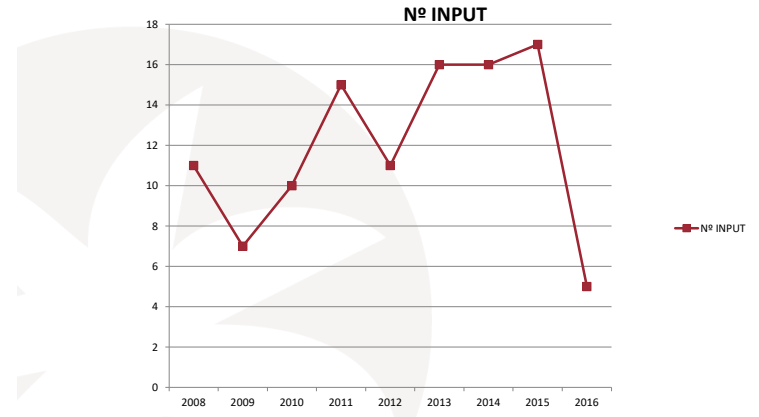
**EL NUEVO MODELO DE CALIDAD Y SEGURIDAD ALIMENTARIA  
IMPORTACO, S.A**

**0'05% RESTO DE HUESO**



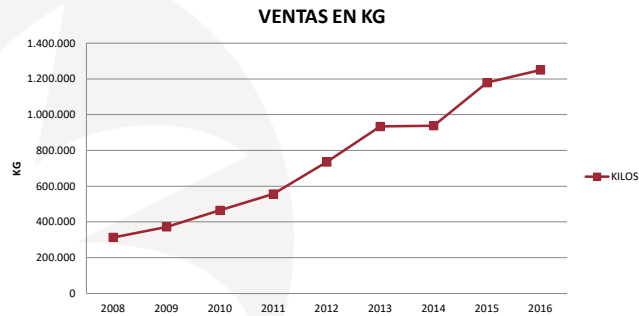
IPA NOVIEMBRE 2016

**EL NUEVO MODELO DE CALIDAD Y SEGURIDAD ALIMENTARIA  
IMPORTACO, S.A**



IPA NOVIEMBRE 2016

## EL NUEVO MODELO DE CALIDAD Y SEGURIDAD ALIMENTARIA IMPORTACO, S.A



IPA NOVIEMBRE 2016

## EL NUEVO MODELO DE CALIDAD Y SEGURIDAD ALIMENTARIA

**CUOTA DE MERCADO  
EN RETAIL  
55'5%**



IPA NOVIEMBRE 2016

EL NUEVO MODELO DE CALIDAD Y SEGURIDAD ALIMENTARIA

**META : CALIDAD  
SIEMPRE DE 10**



IPA NOVIEMBRE 2016

EL NUEVO MODELO DE CALIDAD Y SEGURIDAD ALIMENTARIA

**MAKE it  
POSSIBLE**



IPA NOVIEMBRE 2016

**FRUTOS  
SECOS  
SNACKS  
CHOCOLATES  
FRUTAS  
DESECADAS**

**GRACIAS**



**IMPORTACO**

[www.importaco.com](http://www.importaco.com)