

# COUNTRY REPORT



Pedro Pablo Diaz  
Chairman of the Board  
Chile Prunes A.G.

May 2018  
France



# CHILE PRUNES A.G.

- Trade association that gathers the main processors and exporters of prunes in Chile (75% of the industry).
- Founded in 2005.
- Members:

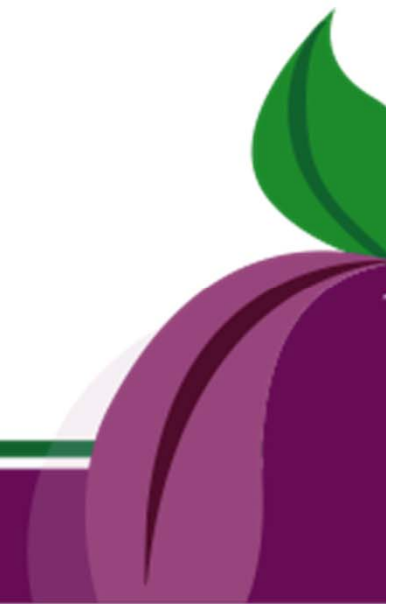


# CURRENT SITUATION



# PRODUCTION

- 🍇 Year 2018: 12.809 hectares
  - 🍇 Bearing: 11.967 hectares
  - 🍇 Non-Bearing: 842 hectares
- 🍇 + 5 years: no growth expected



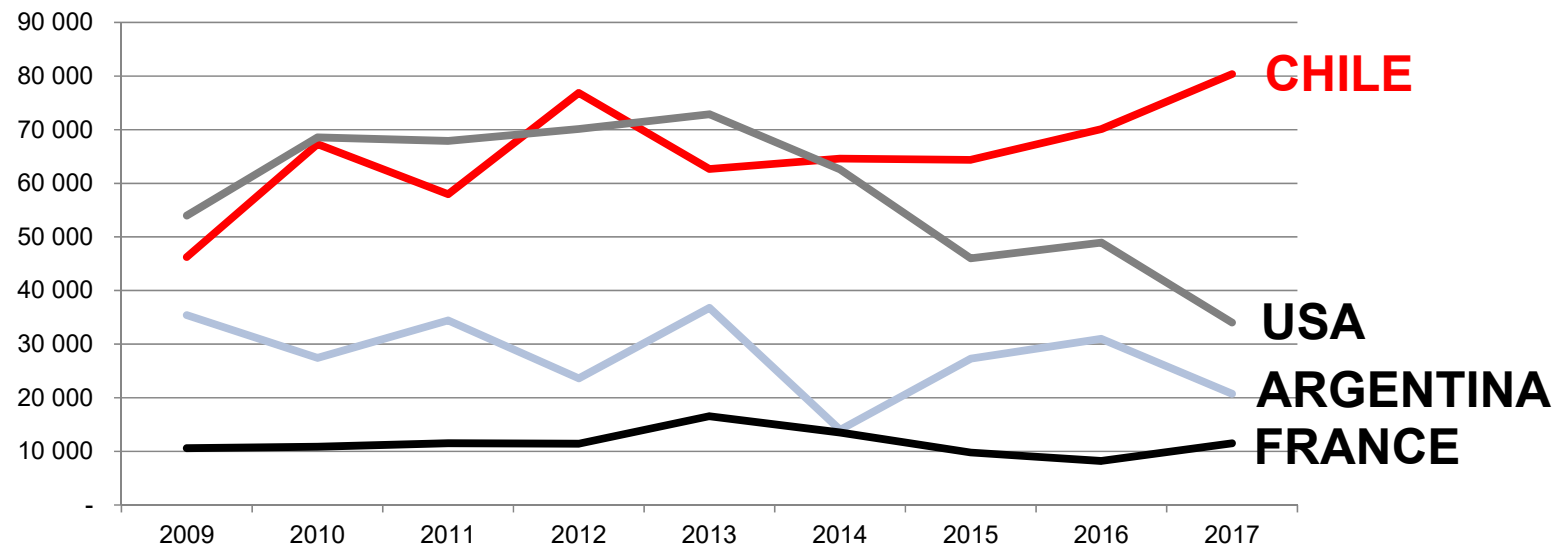
# PRODUCTION

- 🍇 Year 2018: 86.189 tons
  - 🍇 Production for dried: 82.564 tons (Marketeable crop: 67.925 ton)
  - 🍇 Production for fresh: 3.625 tons (in dried equivalence)



# EXPORTS

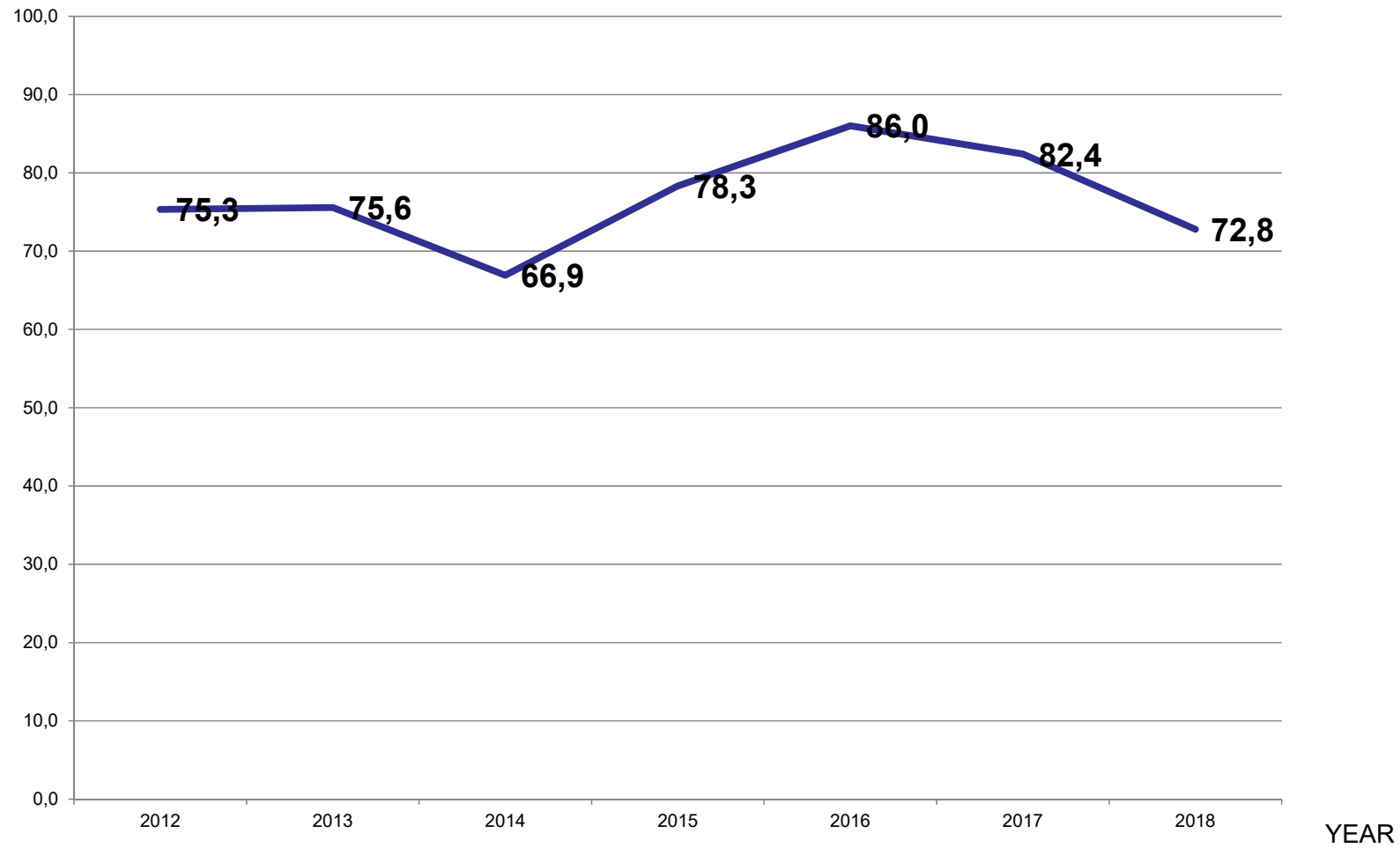
Country	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
<b>Chile</b>	<b>46.253</b>	<b>67.301</b>	<b>57.966</b>	<b>76.866</b>	<b>62.684</b>	<b>64.613</b>	<b>64.368</b>	<b>70.102</b>	<b>80.365</b>
USA	53.994	68.548	67.913	70.130	72.881	62.588	46.009	48.952	34.032
Argentina	35.406	27.434	34.427	23.619	36.769	14.021	27.298	31.003	20.755
France	10.610	10.872	11.521	11.448	16.566	13.526	9.780	8.213	11.532



Source: UN Trade map

# SIZES

SIZE (COUNTS PER POUND)



# PROMOTION





# PROMOTION

## 🍇 Public relations

103 articles, equivalent to 150.000 USD

**SimFRUIT**, Portal Oficial de la Fruta Chilena de Exportación - *Un aporte*

Inicio Quienes Somos Inscripciones Eventos Publicidad Contáctenos ASOEX

Noticias Destacadas

**simfruit.cl**  
Portal Oficial de la Fruta Chilena de Exportación

### Cosecha 2018: 71 mil toneladas de ciruelas deshidratadas comercializables se proyectan este año

Lunes, 05 Marzo 2018

Aún se mantiene incertidumbre en diversos indicadores, dado que la cosecha viene con retraso.

Columna de Opinión



**"Principales acciones y gestiones realizadas por Odepa en materia frutícola"**



La cosecha 2018 para la ciruela deshidratada -y que aún está desarrollándose- arroja sus primeras proyecciones: 70.994 toneladas de fruta comercializable, que son aquellos calibres que se pueden procesar y exportar (se habla de fruta comercializable y no de cosecha, la cual, es un poco mayor). La cosecha comercializable de 2017 fue de 73.700 toneladas.

"La cosecha este año viene bastante atrasada, lo que impide hacer un análisis certero respecto de las cifras finales que obtendremos en términos de la cantidad (toneladas proyectadas)", dice el presidente de Chile Prunes, Pedro Pablo Díaz.

### EXPORTACIONES ANOTARÍAN ALZA DE 39% EN VALOR:

## Retornos por envíos de ciruelas deshidratadas alcanzarían US\$ 220 mills.

Chile sigue siendo el principal exportador de este fruto, aunque enfrenta desafíos.

### LUIS MUSQUIZ

Expectantes se encuentran los productores de ciruelas deshidratadas para este año. Chile se ha posicionado como el primer exportador de este fruto a nivel mundial y las cifras se presentan positivas. En 2017, el país espera alcanzar exportaciones cercanas a los US\$ 220 millones, lo que reflejaría un alza de 39% en valor respecto a los envíos por US\$ 158 millones registrados en el ejercicio anterior.

El presidente de Chile Prunes, asociación gremial que reúne a exportadores de ciruelas deshidratadas, Pedro Pablo Díaz, sostuvo en el marco de la V versión de ExpoCiruelas que "Chile se ha convertido con autoridad en el principal player del mundo de la ciruela deshidratada, gracias a que somos un país serio, con condiciones agrícolas inmejorables, un trabajo público-privado sólido y a que somos una isla fitosanitaria".

No obstante, indicó que el

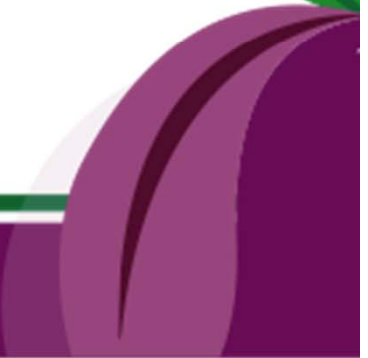
sector está en un punto de inflexión y que hay una serie de desafíos que deberá enfrentar para lograr mantener su sitial en el futuro.

El director ejecutivo de la asociación, Andrés Rodríguez, detalló cuatro retos. Uno de ellos es aumentar el consumo per cápita en el mundo, que hoy se acerca a los 30 gramos anuales, con una tendencia a la baja.

El segundo es la apertura de mercados, ya que el 73% de las exportaciones locales de esta fruta está puesto en 10 países. Rodríguez ve mayores oportunidades para crecer en mercados como China, Hong-Kong y Vietnam.

Un tercer desafío apunta a generar mayores esfuerzos en términos de promoción y marketing internacional, con el fin de destacar ciertas propiedades que tiene la ciruela deshidratada para el consumidor.

Un cuarto aspecto se vincula con producir ciruelas de calibres mayores a los que hoy se exportan.



# PROMOTION

## 🍷 Industry Magazine

Distributed to above 5.000 readers worldwide

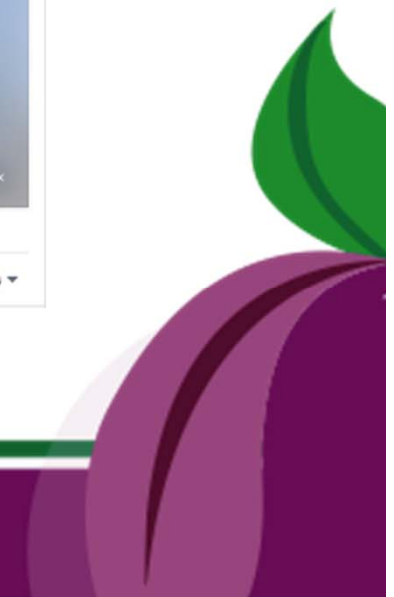


# PROMOTION

## 🍷 Social Media

🍷 Facebook: 16.000 followers

🍷 Twitter: 55.800 impressions



# PROMOTION

## 🍇 Food Media to Chile

3 Asian food media visited Chile (together with other food trade associations)

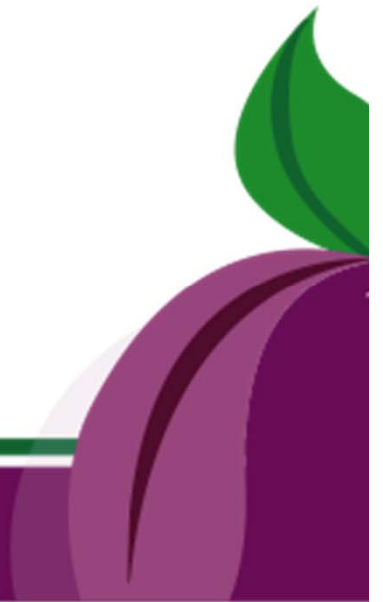




# PROMOTION

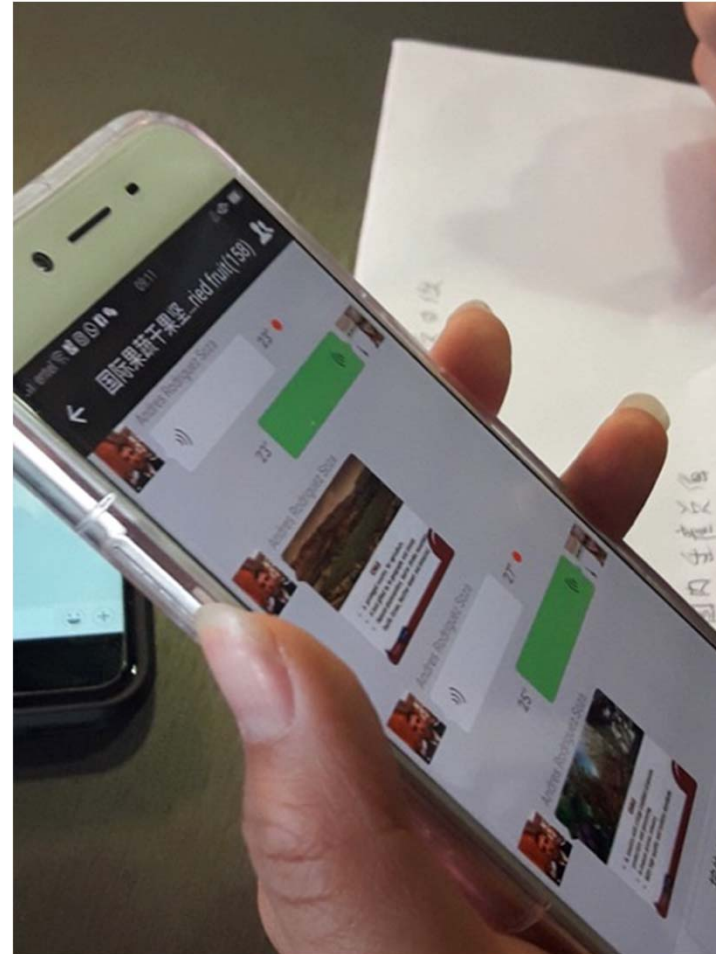
## 🍷 Chile Prunes Annual Congress

300 attendees



# PROMOTION

- 🍇 Series of Webinars
  - 🍇 European Union
  - 🍇 Russia
  - 🍇 China (through WeChat)

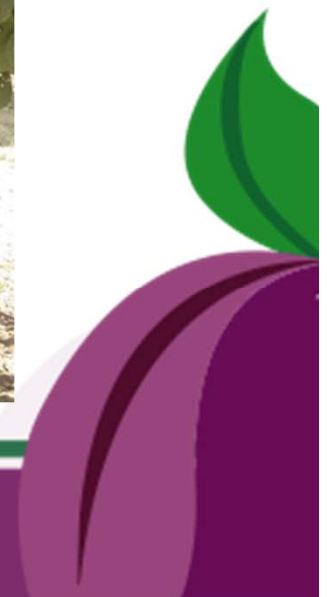


QUALITY



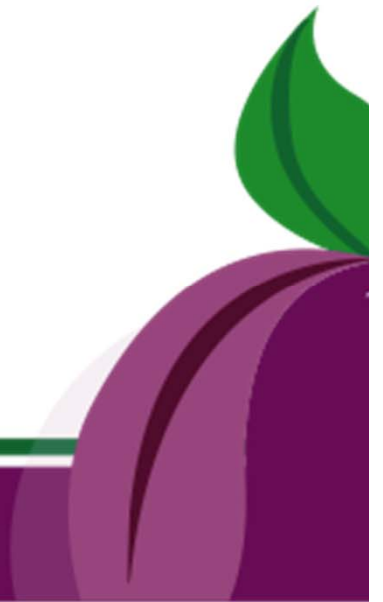
# QUALITY

- 🍎 Field work with growers (size and sugar)
- 🍎 MRL (multi residual limit of pesticides)
- 🍎 Phytosanitary program for the growers





# CHALLENGES OF THE INDUSTRY



# CHALLENGES OF THE INDUSTRY

- 🍷 Health research (permanent support of IPA program)
- 🍷 Quality (size, sugar, sugar, sugar, sugar!)
- 🍷 Increase world demand for prunes (the true challenge)

